

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

### «ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ВМЕСТЕ С МУЗЫКОЙ»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

##### 1.1. Термины и определения:

**Акция** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила проведения Акции «Открываем Россию вместе с музыкой».

**Организатор Акции** – ООО СК «Сбербанк страхование» (Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания «Сбербанк страхование»). Адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, дом 3, корпус 1, 1 этаж, помещение 3. ИНН: 7706810747. КПП: 773001001. ОГРН: 1147746683479).

**Оператор Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп» (ООО «Промо-Груп»). Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3. ИНН: 7735602406. КПП: 773501001. ОГРН: 1147746623815).

**Сайт Акции** – лендинговая страница или сайт Организатора в сети «Интернет» (площадка проведения Акции), где проводится Акция: <https://travel.sberbankins.ru/>.

**Страховой продукт** – страховые продукты Организатора Акции: полис «Защита дома» в следующих каналах продажи: СберБанк Онлайн, веб-версии СберБанк Онлайн, сайты в сети «Интернет»: <https://sberbankins.ru/> и <https://sberbank.ru/>, – полис «Страхование путешественников» в следующих каналах продажи: СберБанк Онлайн, веб-версии СберБанк Онлайн, сайты в сети «Интернет»: <https://sberbankins.ru/> и <https://sberbank.ru/>.

**Пользователи** – посетители сети Интернет, перешедшие на страницу Сайта Акции.

**Участник Акции** – дееспособное физическое лицо, имеющее мобильный телефон, являющееся гражданином Российской Федерации (далее – РФ), достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории РФ и получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Уютный приз** – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз первого уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

**Приз третьего уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

**Приз** – Уютный приз, или Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня.

**Курьерская служба** – подрядная организация, осуществляющая услуги по отправке Призов Призерам Акции.

**Получатель Уютного приза** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Уютного приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер первого уровня** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер третьего уровня** – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер Акции** – Получатель Уютного приза, или Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня.

**Временные отрезки Акции** – сроки подэтапов Акции, как они определены в п. 6.6. настоящих Правил, в рамках которых определяется равное количество Призеров Акции, суммарно делящих между собой весь Призовой фонд, как он определен в п. 6.1. настоящих Правил

**Конкурсная комиссия** – для целей определения Призеров Акции Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и Оператора.

**Партнеры Организатора** –уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ**

2.1. Организатор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО СК «Сбербанк страхование»  
Адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, дом 3, корпус 1, 1 этаж, помещение 3  
ИНН: 7706810747  
КПП: 773001001  
ОГРН: 1147746683479

2.1.1. Организатор осуществляет организацию проведения Акции; предоставляет возможность размещения Сайта Акции на портале <http://sberbankins.ru>.

2.1.2. Представители Организатора входят в состав Конкурсной комиссии.

2.1.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции.

2.2. Оператор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»  
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3  
ИНН: 7735602406  
КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.2.1. Представители Оператора входят в состав Конкурсной комиссии; Оператор осуществляет взаимодействие с Участниками в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и его механики; осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов Акции; а также вручает Призерам Призы Акции.

2.2.2. Оператор вправе привлекать за свой счет третьих лиц для проведения Акции только с письменного согласования Организатора, при этом Оператор несет ответственность за действия/бездействия третьих лиц перед Организатором как за свои собственные.

### 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции: «Открываем Россию вместе с музыкой» (далее – «Акция»).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания услугам под брендом «СберСтрахование», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению услуг под брендом «СберСтрахование» на финансовом рынке.

3.3. Площадка проведения Акции – сайт <https://travel.sberbankins.ru/> (далее – «Сайт»). Правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, за исключением работников и представителей Организатора, Оператора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте Организатора Акции в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции (далее по тексту – «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила. Организатор обязан уведомить об изменениях, внесенных в Правила, размещенные на Сайте Акции не менее чем за 1 (Один) рабочий день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Акции, (Участник Акции) подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и дает согласие на то, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции не вправе требовать изменения Правил Акции.

3.9. Организатор вправе проверить документы, удостоверяющие личность Участника Акции и позволяющие установить возраст Участника Акции, а также запросить у Участников Акции до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он соответствует требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

3.10. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

### 4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«08» августа 2022 года по «30» ноября 2022 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Оператору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Оператору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«08» августа 2022 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» августа 2022 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров Акция проводится в 3 (три) этапа (далее – «Этапы») в соответствии со следующими сроками:

4.3.1.1. Первый Этап Конкурса (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«08» августа 2022 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«15» августа 2022 г.**

4.3.1.2. Второй Этап Конкурса (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«16» августа 2022 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«23» августа 2022 г.**

4.3.1.3. Третий Этап Конкурса (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«24» августа 2022 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«31» августа 2022 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Акции, и размещает информацию о Получателях Уютного приза, Призерах первого, второго и третьего уровней путем публикации на официальном Сайте Акции в срок не позднее «15» сентября 2022 г. включительно.

4.5. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «30» ноября 2022 года включительно.

## **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Приобрести хотя бы один из двух страховых продуктов, участвующих в Акции, а именно: страховой продукт «Защита дома» в следующих каналах продажи: СберБанк Онлайн, веб-версии СберБанк Онлайн, сайты в сети «Интернет»: <https://sberbankins.ru/> и <https://sberbank.ru/>, и страховой продукт «Страхование путешественников» в следующих каналах продажи: СберБанк Онлайн, веб-версии СберБанк Онлайн, сайты в сети «Интернет»: <https://sberbankins.ru/> и <https://sberbank.ru/>, - в срок с 00:00 08 августа 2022 г. по 23:59 31 августа 2022 г. включительно и не расторгнуть страховой договор до окончания срока Акции.
- В случае покупки страховых продуктов в следующем канале продаж: сайты в сети «Интернет»: <https://sberbankins.ru/> и <https://sberbank.ru/>, заполнить форму регистрации в Акции на Сайте Акции или Сайте Распродажи: указать свой E-mail и контактные данные, использованные при оформлении Страховых продуктов, а именно номер мобильного телефона и ФИО.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами.

5.1.1. Если Участник Акции приобрел оба страховых продукта, то вероятность его победы будет увеличена в 2 раза.

5.1.2. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными или аккаунтами «ВКонтакте» и/или «Одноклассники» (телефон, ФИО и т.п.); совершил действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции.

5.4. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору, Оператору, Партнерам организатора право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора, Оператора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором, Оператором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют: 30 (Тридцать) Уютных призов (по десять Уютных призов на каждый Этап), 6 (Шесть) Призов первого уровня (по два Приза первого уровня на каждый Этап), 9 (Девять) Призов второго уровня (по три Приза второго уровня на каждый Этап) и 15 (Пятнадцать) Призов третьего уровня (по пять Призов третьего уровня на каждый Этап) в соответствии с п. 6.2. , п. 6.3. , п. 6.4. и п. 6.5. настоящих Правил. На Призовой фонд Акции распространяется следующее ограничение по количеству в рамках временных отрезков в соответствии с п. 6.6 настоящих Правил.

6.2. Уютный приз Акции представляет собой **подарочную свечу с летней версией аромата спокойствия**.

6.2.1. Стоимость Уютного приза не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.3. Приз первого уровня Акции:

- **Брендовый внешний аккумулятор с логотипом СберСтрахования**

6.3.1. Стоимость Приза первого уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.4. Приз второго уровня Акции:

- **Брендовый ежедневник с логотипом СберСтрахования**

6.4.1. Стоимость Приза третьего уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.5. Приз третьего уровня Акции:

- **Подписка СберПрайм на 6 месяцев**

6.5.1. Стоимость Приза третьего уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.6. Ограничения Призового фонда в рамках приведенных ниже временных отрезков:

По итогам выполнения п. 5.1. настоящих Правил с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» августа 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» августа 2022 г. Получателями Уютного приза могут быть признаны **не более 10 (Десяти) Участников**, Призерами первого уровня могут быть признаны **не более 2 (Двух) Участников**, Призерами второго уровня могут быть признаны **не более 3 (Трех) Участников**, Призерами третьего уровня могут быть признаны **не более 5 (Пяти) Участников**.

По итогам выполнения п. 5.1. настоящих Правил с 00 часов 00 минут 00 секунд «16» августа 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» августа 2022 г. Получателями Уютного приза могут быть признаны **не более 10 (Десяти) Участников**, Призерами первого уровня могут быть признаны **не более 2 (Двух) Участников**, Призерами второго уровня могут быть признаны **не более 3 (Трех) Участников**, Призерами третьего уровня могут быть признаны **не более 5 (Пяти) Участников**.

По итогам выполнения п. 5.1. настоящих Правил с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» августа 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» августа 2022 г. Получателями Уютного приза могут быть признаны **не более 10 (Десяти) Участников**, Призерами первого уровня могут быть признаны **не более 2 (Двух) Участников**, Призерами второго уровня могут быть признаны **не более 3 (Трех) Участников**, Призерами третьего уровня могут быть признаны **не более 5 (Пяти) Участников**.

6.7. Призы Акции не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.8. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения на Сайте Акции или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.9. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Уютного приза или Приза первого, второго или третьего уровня за все время проведения Акции. Если Участник уже стал обладателем Уютного приза, он автоматически исключается из списка претендентов на Приз первого, второго или третьего уровня Акции.

6.10. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.11. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Оператором Акции не производится.

6.12. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Оператора Акции, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.13. Оператор осуществляет отправку/вручение Уютных призов, а также Призов первого и второго уровня с использованием услуг Курьерской службы. Оператор несет ответственность за действия (бездействие) подрядчиков, осуществляющих доставку, и за сроки получения Уютных призов, Призов первого и второго уровня. Уютный приз, Приз первого или второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Оператором Уютного приза или Приза первого или второго уровня Курьерской службе для отправки Призеру уровня по адресу проживания Призера, который он предоставил Оператору в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Оператор осуществляет отправку Уютных призов и Призов первого и второго уровня только 1 (Один) раз. Оператор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Уютного приза или Приза первого или второго уровня. Датой вручения Уютного приза или Приза первого или второго уровня является дата передачи Оператором Приза Курьерской службе на основании накладной (риск случайной гибели Приза лежит на Курьерской службе до момента передачи Приза получателю (до момента подписания Призером накладной доставки)).

6.14. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов третьего уровня путем пересылки Приза третьего уровня на E-mail Призера третьего уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил в виде промокода. Приз третьего уровня считается предоставленным/врученным Призеру третьего уровня с момента отправки Приза третьего уровня на E-mail Участника, указанный им при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

6.15. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Акции.**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.1.2. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Уютные призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- Среди приобретенных страховых продуктов обязательно должен присутствовать полис «Защита дома»,

## 7.2. Критерии определения Получателей Уютного приза Акции.

7.2.1. Определение Получателей Уютного приза Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.2.2. По окончании соответствующего Этапа Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников-покупателей Защиты дома»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в рассматриваемый Этап (сколько уникальных Страховых продуктов из двух приобрел Участник в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, столько раз он встречается в Списке участников-покупателей Защиты дома). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников-покупателей Защиты дома уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени покупки одного из Страховых продуктов (время покупки определяется на основе базы данных ООО СК «Сбербанк страхование»; первый Участник в Списке участников-покупателей Защиты дома получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников-покупателей Защиты дома).

Получив Список участников-покупателей Защиты дома с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников-покупателей Защиты дома по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left( \frac{i * N}{11} \right),$$

где  $N$  – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников-покупателей Защиты дома;

$n$  – последняя цифра числа  $N$ ;

$i$  – число от 1 до 10 (десять Получателей Уютного приза в рассматриваемом Этапе);

$K_i$  – призовой идентификатор Получателей Уютного приза под номером  $i$  в Списке участников-покупателей Защиты дома (далее – «Призовой идентификатор получателя Уютного приза»)

Получив Призовые идентификаторы Получателей Уютного приза, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли тот или иной Участник (далее – «Предварительный призовой идентификатор Получателей Уютного приза») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору Получателя Уютного приза, требованиям, указанным в пункте 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный получатель Уютного приза не является Участником, то Предварительным получателем Уютного приза становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит десять Предварительных получателей Уютного приза, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные десять Предварительных получателей Уютного приза становятся Получателями Уютного приза Акции в

рассматриваемом Этапе, имеющими право на получение Уютного приза в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Получателя Уютного приза в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить соответствующим Получателем Уютного приза любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Уютный приз.

### 7.3. Критерии определения Призеров первого уровня Акции.

7.3.1. Определение Призера первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.3.2. После определения Получателей уютного приза соответствующего Этапа Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников первого уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в рассматриваемый Этап (сколько уникальных Страховых продуктов из двух приобрел Участник в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, столько раз он встречается в Списке участников первого уровня). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени покупки одного из Страховых продуктов (время покупки определяется на основе базы данных ООО СК «Сбербанк страхование»; первый Участник в Списке участников первого уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников первого уровня).

Получив Список участников первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от} \left( i * \left( \frac{(n + 5) * N}{22} \right) + 1 \right),$$

где  $N$  – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников первого уровня;

$n$  – последняя цифра числа  $N$ ;

$i$  – число от 1 до 2 (два Призера первого уровня в рассматриваемом Этапе);

$K_i$  – призовой идентификатор Призеров первого уровня под номером  $i$  в Списке участников первого уровня (далее – «Призовой идентификатор призера первого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее – «Предварительный Призер первого уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору Призера первого уровня требованиям, указанным в пункте 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит двух Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные Предварительные призеры первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции в рассматриваемом Этапе, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить соответствующим Призером первого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или

аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

#### 7.4. Критерии определения Призеров второго уровня Акции.

7.4.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.4.2. После определения Призера первого уровня соответствующего Этапа в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников второго уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в рассматриваемый Этап (сколько уникальных Страховых продуктов из двух приобрел Участник в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, столько раз он встречается в Списке участников второго уровня) за исключением Призера первого уровня, определенного в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени покупки одного из Страховых продуктов (время покупки определяется на основе базы данных ООО СК «Сбербанк страхование»; первый Участник в Списке участников второго уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников второго уровня).

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от} \left( i * \left( \frac{(n + 5) * N}{33} \right) + 1 \right),$$

где  $N$  – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;

$n$  – последняя цифра числа  $N$ ;

$i$  – число от 1 до 3 (три Призера второго уровня в рассматриваемом Этапе);

$K_i$  – призовой идентификатор Призеров второго уровня под номером  $i$  в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив Призовые Идентификаторы Призеров второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли тот или иной Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором равным каждому Призовому идентификатору призера второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер второго уровня не является Участником, то соответствующим Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит три Предварительных призера второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Три Предварительных Призера второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции в рассматриваемом Этапе, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить соответствующим Призером второго уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

#### 7.5. Критерии определения Призеров третьего уровня Акции.

7.4.1. Определение Призеров третьего уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.5.2. После определения Призера второго уровня соответствующего Этапа в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников третьего уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в рассматриваемый Этап (сколько уникальных Страховых продуктов из двух приобрел Участник в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, столько раз он встречается в Списке участников третьего уровня) за исключением Призеров первого и второго уровней, определенных в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников третьего уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени покупки одного из Страховых продуктов (время покупки определяется на основе базы данных ООО СК «Сбербанк страхование»; первый Участник в Списке участников третьего уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников третьего уровня).

Получив Список участников третьего уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников третьего уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от} \left( i * \left( \frac{(n + 5) * N}{55} \right) + 1 \right),$$

где  $N$  – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников третьего уровня;

$i$  – число от 1 до 5 (пять Призеров третьего уровня в рассматриваемом Этапе);

$K_i$  – призовой идентификатор Призеров третьего уровня под номером  $i$  в Списке участников третьего уровня (далее – «Призовой идентификатор призеров третьего уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров третьего уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли тот или иной Участник (далее – «Предварительный призер третьего уровня») с Идентификатором равным каждому Призовому идентификатору призера третьего уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер третьего уровня не является Участником, то соответствующим Предварительным Призером третьего уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит пять Предварительных призеров третьего уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные пять Предварительных призеров третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции в рассматриваемом Этапе, имеющими право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.5.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера третьего уровня в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить соответствующим Призером третьего уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз третьего уровня.

7.6. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Получателю Уютного приза, Призеру первого и второго уровня Акции в течение двух

рабочих дней с даты определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление первого или второго уровня») о том, как и когда он сможет получить Уютный приз или Приз первого или второго уровня через сообщение на E-mail, который он указал в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого или второго уровня через E-mail (E-mail указан Призером некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Оператор вправе уточнить E-mail Призера через данные, указанные Призером при регистрации в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности связаться с Призером в течение двух рабочих дней, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Получателю Уютного приза, Призеру первого и второго необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с даты отправки Поздравления первого или второго уровня предоставить Оператору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории РФ;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Оператора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Уютного приза или Призером первого или второго уровня Акции всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Уютный приз или Приз первого или второго соответственно, подлежащий вручению Призеру, признается неостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Получателя уютного приза или Призера первого или второго уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждому Призеру третьего уровня Акции с учетом сроков, указанных в п. 4.5. настоящих Правил, придёт сообщение на E-mail, указанный Призером третьего уровня при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, содержащее Приз третьего уровня в виде промокода или pdf-файла.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Оператора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2., 7.3. и 7.4. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный

Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции неполных или ошибочных данных. В этом случае Организатор и Оператор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором и Оператором в целях проведения Акции, следующего образца:

<p>Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Акции под условным наименованием «Открываем Россию вместе с музыкой» (далее – «Акция»), проводимом на сайте <a href="https://travel.sberbankins.ru/">https://travel.sberbankins.ru/</a>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции ООО СК «Сбербанк страхование» (121170, г. Москва, ул. Поклонная, дом 3, корпус 1, 1 этаж,</p>
---

помещение 3) (далее – «Организатор») и оператору Акции ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «СберСтрахование», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанной Акции на следующих условиях:

*Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; E-mail; номер телефона; адрес проживания\* (указанные под \* данные предоставляются Оператору в целях вручения мне Уютного приза или Приза первого или второго уровня в случае признания меня Получателем уютного приза или Призером первого или второго уровня в соответствии с правилами Акции).*

*Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.*

*Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).*

*Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Акции.*

*Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Акции, проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора на рынке путем осуществления прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в т.ч. посредством рассылки SMS- сообщений.*

*Также я согласен получать от Организатора и Оператора информацию, связанную с моим участием в Акции с использованием переданных мною персональных данных.*

Организатор и Оператор настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Призерами Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Призер Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора или Оператора, указанные в разделе 2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Призеру Акции в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции/Призера Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора или Оператора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора или Оператора) в срок, не превышающий 10 (Десяти) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и/или Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции/Призером Акции Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Оператором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Акции/Призера Акции – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Акции и/или при получении Приза. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Акции/Призером Акции в целях проведения Акции.

10.5. Организатор Акции, Оператор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции/Призеру Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции/Призеров Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Пользователь/Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Оператором: [sber@promo-group.org](mailto:sber@promo-group.org)